

Kertomus toiminnasta 2021

Vuotta 2021 leimasi edelleen koronaepidemia. Yritykset olivat jo tottuneet toimimaan muuttuneessa koronaympäristössä, mutta korona kuritti edelleen tiettyjä toimialoja, kuten MaRa- sekä tapahtuma-alaa. Osaavan henkilöstön pula alkoi näkyä yhä enemmän lähes kaikilla toimialoilla ja se korostui entisestään loppuvuoden aikana. Myös logistiikkaongelmat sekä raaka-aineiden hintojen nousu osaltaan heijastuivat jäsenyritystemme toiminnassa.

Myös vuonna 2021 keskiössä on ollut jäsentemme menestyminen, minkä eteen olemme tehneet vaikuttamistyötä ja tarjonneet palveluita. Kauppakamarimme jäsenmäärä on kasvanut vuodesta 2020 11 prosenttia ollen nyt 715 jäsentä.

Vaikuttamistyössä keskiössä on ollut edelleen koronaan liittyvä vaikuttaminen koronarajoituksiin, kustannustukeen ja koronapassiin liittyen. Vaikuttamistyötä tehdään niin erilaisissa työryhmissä kuin lausunnoin sekä median kautta.

Lausuimme monista saavutettavuuteen liittyvistä aiheista, kuten fossiilittoman liikenteen tiekartasta, liikennejärjestelmäsuunnitelmasta, Valtion väyläverkon investointiohjelmasta, Aholaita-Lohikoski-tiesuunnitelmasta sekä kaavoitus- ja rakentamislaita.

Yksi voitto Keski-Suomelle vuonna 2021 oli uuden tietotekniikan diplomi-insinöörikoulutuksen alkaminen Jyväskylässä. Koulutus vastaa yritysten tarpeisiin tietotekniikan alan osaajien saamiseksi. Olemme olleet mukana alusta asti keskusteluissa, jotta koulutus vastaa työelämän tarpeisiin.

Lisäksi vaikutimme maakunnan lentoliikenteen jatkumisen turvaamiseen vuoden 2022 elokuun loppuun asti. Kuten kaikki tiedämme, koronan takia lentojen on ollut vaikea toimia markkinaehtoisesti, mutta yhteydet ovat vientiyrittäjille ja kansainväliselle matkailulle tärkeitä.

Vaikuttamisen yrityksille tärkeiden asioiden lisäksi nostamme positiivisia uutisia jäseniltämme. Jäsentarinoita onkin jaettu niin nettisivuilla, Kauppakamari-lehdessä, uutiskirjeissä kuin somessakin. Olemme tuoneet yritysten ääntä kuuluviin mediassa: saimme vuonna 2021 yli 240 mediaosumaa, mikä on 22 prosenttia enemmän kuin vuonna 2020. Julkaisimme lukuisia mielipidekirjoituksia ja tiedotteita sekä neljä Kauppakamari-lehteä, seitsemän uutiskirjetä ja 11 kv-uutiskirjetä, joissa jaoimme tietoa yritystoimintaan vaikuttavista asioista sekä tapahtumistamme.

Kauppakamari on aktiivinen myös somessa. Esimerkkinä nostettakoon näkyvyys LinkedInissä, jossa olemme olleet useina kuukausina näkyvyydessä Suomen kärkeä, yrityssivuista jopa TOP3:sena Suomessa.

Koulutukset ja tilaisuudet

Vuonna 2021 järjestimme yhteensä 85 koulutusta ja tilaisuutta, joihin on osallistunut noin 1000 osallistujaa joko paikan päällä tai etänä. Kauppakamarin koulutukset – hybriditoteutuksesta huolimatta – on siitä huolimatta koettu edelleen laadukkaiksi, sillä saimme koulutusten palautteiden keskiarvoksi 4,2. Erityisen suosittuja olivat HHJ-kurssit. Verkostoitumismahdollisuuksia on tarjottu niin koulutuksissa kuin maksuttomissa tilaisuuksissa, kuten bisnestreffeillä.

Osaaminen

Osaaja- ja työvoimapula nostaa edelleen päätään. Kyselyissämme jopa 67 prosenttia yrityksistä ilmoitti kärsivänsä osaavan työvoiman pulasta. Kauppakamarit ovat esittäneet ratkaisueksi osaajapulaan muun muassa resurssien lisäämistä korkeakoulujen muunto- ja täydennyskoulutuksiin, ansiotuloverotuksen keventämistä sekä ansiosidonnaisen päivärahan porrastamista. Myös ulkomaisten työntekijöiden maahantulon helpottaminen, saatavuusharkinnasta luopuminen ja prosessien sujuvoittaminen sekä paikallisen sopimisen edistäminen tuovat helpotusta pitkässä juoksussa. Paikallisesti yritys-oppilaitosyhteistyötä on syvennetty esimerkiksi Osaamis- ja DUL-valiokunnissa. Valtakunnallisessa vaikuttamisessa kauppakamarin ratkaisusta tänä vuonna on mennyt läpi esimerkiksi opintotuen tulorajojen nostaminen.

Kasvu ja kansainvälistyminen

Rohkaisimme myös vuonna 2021 jäsenyrityksiämme kasvuun ja kansainvälistymiseen. Jaoimme tietoa ja onnistumistarinoita niin kv-uutiskirjeissä kuin erilaisissa kv-tilaisuuksissa, kuten Lounge treffeillä. Kasvu- ja kansainvälistymisvaliokunta toteutti Kasvutahto-mentorointiohjelman, jossa kasvuhaluinen yritysjohtaja sai mentorikseen kokeneen kansainvälistymisen konkarin. Tulokset olivat lupaavia: moni sai omien sanojensa mukaan itselleen suuren avun yrityksensä kansainvälistymisessä.

Syksyllä 2021 Keski-Suomen kauppakamarissa käynnistyi kv-verkostot toimiviksi-hanke. Kv-verkosto mallinnetaan selkeäksi kokonaisuudeksi, jotta jokaisen yrityksen on mahdollista löytää omaan

kansainvälistymistarpeeseen sopiva palvelu oikea-aikaisesti. Hankkeessa luodaan kv-tietokanta ja vahvistetaan kansainvälisille markkinoille tähtäävien pk-yritysten kansainvälistymisvalmiuksia konkreettisten yritysmerkkin ja maakunnallisten tapahtumien avulla. Kauppakamarin roolia vahvistetaan kansainvälistymisasioiden sillanrakentajana toimijoiden välillä. Olemme mukana myös monissa muissa yritysten toimintaympäristöä parantavissa hankkeissa, kuten YmpyräKS-verkostossa ja HOKSAUTUS-hankkeessa.

Ulkomaankaupan asiakirjat

Vuonna 2021 Keski-Suomen kauppakamarissa vahvistettiin yli 1620 vientiasiakirjaa. Kasvua viime vuodesta on 13 prosenttia. Se osaltaan kuvastaa viennissä tapahtunutta elpymistä koronan jälkeen. Kauppakamari on maailmalla tunnettu luotettava taho, jonka myöntämillä asiakirjoilla helpotetaan vientiä. Tuoreessa vientiasiakirjapalveluita käyttäville toteutetussa palautekyselyssä saimme kiitosta erinomaisesta asiakaspalvelusta. Palautteiden mukaan asiakaspalvelu on nopeaa ja hyvää ja asiakirjojen käsittely nopeaa. Kiitosta saa myös ystävällisyys, joustavuus ja asiantuntevuus.

Valiokunnat

Valiokunnat olivat aktiivisia tänäkin vuonna, vaikka kokoukset on pitänyt järjestää pääasiassa Teamsilla. Muun muassa Finanssialan valiokunta on välittänyt ajankohtaista tietoa taloudesta järjestämällä useita maksuttomia webinaareja. Liikenne- ja aluerakennevaliokunta on ollut aktiivinen saavutettavuuteen liittyvissä lausunnoissa. Valmistus- ja tuotantovaliokunta on jatkanut työtään alan työvoimapulan helpottamiseksi. Matkailuhallituksessa on jaettu vertaistukea korona-aikana.

Strategia uudistui – markkinatalouden, yrittäjyyden ja Keski-Suomen kasvun puolesta

Keski-Suomen kauppakamarin strategiaa kirkastettiin hallitusta ja jäseniä osallistaen. Uuden strategian kiteytimme sloganiin ”markkinatalouden, yrittäjyyden ja Keski-Suomen kasvun puolesta”. Keski-Suomen kauppakamari edistää alueen ja yritysten menestystä ja kasvua. Toimimme vapaan markkinatalouden ja yrittäjyyden puolesta. Yritysten menestyksen lisäksi meitä koskettaa laajemmin ihmisten, yhteiskunnan ja maapallon hyvinvointi. Kauppakamarimme arvot ovat vaikuttaja, tekijä, vastuullinen ja luotettava. Myös tulevana vuonna toimintamme keskiössä on jäsentemme menestys.

Tilikauden tulos ja hallituksen esitys tuloksen käytöstä kevätkokoukselle

Vuoden 2021 tulos osoittaa 91 724,61euron ylijäämää. Hallitus esittää kevätkokoukselle tilinpäätöksen vahvistamista ja tilivuoden ylijäämän kirjaamista yli- ja alijäämätileille.

Vuoden 2022 näkymät

Korona vaikuttaa toimintaamme myös vuoden 2022 aikana. Lisäksi Ukrainan sota ja sen vaikutukset heijastuvat jäsenyrityksiemme sekä kauppakamarimme toimintaan vuoden 2022 aikana.

Kauppakamarin organisaatio, johto ja tilintarkastajat

Keski-Suomen kauppakamarin palveluksessa oli vuoden 2021 aikana keskimäärin 5 työntekijää.

Kauppakamarin puheenjohtaja 2021:

Antti Määttä, toimitusjohtaja, Osuuskauppa Keskimaa

Varapuheenjohtajat 2021:

1. vpj. Vesa-Pekka Kangaskorpi, konserninjohtaja, Keski-suomalainen Oyj
2. vpj. Jaakko Puurula, paikallisjohtaja, Valmet Oyj
3. vpj. Timo Koivisto, kaupunginjohtaja, Jyväskylän kaupunki

Hallituksen jäsenet 2021:

Anssi Kuoppala, toimitusjohtaja
Timo Louhivaara, toimitusjohtaja
Mikko Markkanen, toimitusjohtaja
Noora Sokero, tulosityksikön johtaja
Markus Kallio, toimitusjohtaja
Pasi Sorri, toimitusjohtaja
Suvi Metsola, toimitusjohtaja

Tilintarkastajat

Arto Saarinen, KHT
Anni Kilpinen, HT

Varatilintarkastajat

Johanna Gråsten, KHT
Mari Pöytä Kangas, KHT

Toimitusjohtaja

Ari Hiltunen